

優質旅遊 • 安全過關 • 創新經濟

美國總統特朗普為了重振經濟，還未病癒，便計劃重啟紐約到倫敦的飛行，因為航空業萎縮，經濟衰退。在六、七月時，香港已拿出「旅遊氣泡」及「健康碼」來討論，但意見紛紛，沒有嚴格分析風險及以科學為本的解決方案。要控制風險，要看三地的控疫措施：出發地、交通設施、目的地。

公衛防疫策略：認證，私隱與醫保

第一可解決的是在飛機上傳播的風險。美國航空界已公開飛機空調的方向，換氣的質量，以模型證實不用減低載客量。而哈佛大學公共衛生學院也發表了在機艙及機場內清潔消毒的指引，多層次的策略：由人員病毒測試及健康證明，先進的過濾空氣，個人保護衣物，到個人衛生。

欣聞香港品質保證局與旅遊發展局合作，推出「衛生抗疫措施認證計畫」，但分兩階段是本末倒置，應與旅遊巴、會展場地、餐飲、零售、酒店及景點等同步進行。

在「新常態」下，要 **Build Back Better**，如何重新出發找可持續發展的方向？如何重建及改革呢？大前提是健康衛生協議，認證書，如何協調雙方要求？如何改善旅程，從的士、機場到酒店及景點？如何跨境追蹤接觸者？用 **QR code** 或藍牙？用中央或分散式？如何保護個人私隱？醫療保險如何計算？

「綠色通道」：微觀與宏觀的要求

亞洲發展銀行（ADB）經濟學專家於九月「ADB BRIEFS」的「Reviving Tourism amid the COVID-19 Pandemic」一文中，把亞太區經濟體系根據依靠旅遊的程度分為四類，而香港是第一類：最高依靠旅遊業組（>10% GDP）。根據 IATA 的預測，世界旅客的人次要到 2024 年才可返回 2019 年的人數。解決的方案有三：本地遊、「兩地氣泡」、區域性氣泡。

因此亞洲發展銀行把五組地域：中西亞、東亞、太平洋、南亞及東亞的旅遊及經濟數據（WTO，IMF）組合分析，在三個情景下的正與反面影響。根據他們的模型分析，在第一情景「推銷本地遊」下，香港出遊人數比外地來港旅客超過 100%，但在旅遊總支出來看，只達 70%。在第二情景之「綠色通道」，「粵港澳」旅遊氣泡下，香港可增加超過 10% 的旅客。當然，測試與檢疫的要求可能嚇退一些人，再者，本地人可能不歡迎外地人可帶來的病毒風險。在第三情景之「區域性氣泡」，香港在「東亞氣泡」內，加入韓國、日本、台灣後，旅客只

可增加小於 10%，而韓國可增加大於 80%，日本超過 20%。

在五月，中國大陸與韓國已開展有邀請的商業遊客。他們要兩週前開始健康監察，72 小時內測試陰性，入境後再測試及檢疫兩天。在六月，這類特邀商業遊已推展到新加坡、日本和越南。現在正在談判中的有澳洲-紐西蘭；馬來西亞-新加坡；斐濟-澳紐；汶萊-新馬。當然，大灣區也在等待何時可用「健康碼」。

評估地區的風險要看他們對抗疫的準備功夫。亞洲發展銀行用 **Regional Safety Assessment by the Deep Knowledge Group** 分析安全性、穩定性及彈性。在 200 個體系中六項指標：隔離效率，風險管理，監控檢測，醫療準備程度，區域反彈性和緊急應變水平，從公開的資料庫，質與量的信息，他們分了四組，第一組是最安全，可作雙方通關談判，東亞、澳紐、中國、越南與太平洋島嶼為首選。

「當地遊」之自由、品質及特色

在「十一」假期，中國大陸共有 6.37 億人次出遊，4665.6 億元人民幣旅遊收入，旅遊人次和旅遊收入分別同比恢復至去年 79%和 69.9%。10 月 1 日至 8 日，全國鐵路、公路、水路、民航發送旅客平均為 6211.5 萬人次，帶動了交通、酒店、景區等旅遊生態鏈的復蘇，各類出行方式、景區門票、酒店的增長全破 100%。中國旅遊研究院院長戴斌預計全年旅遊經濟呈「U 型」恢復。

根據中國旅遊研究院旅遊大數據聯合實驗室的專項調查，遊客平均出遊半徑 213.0 公里，在目的地的平均遊憩半徑為 14.2 公里，較勞動節和端午假期增長 56%以上，遊客過夜比例為 49.6%。「當地遊」業務恢復最好，達到了去年同期的 9 成，客單價也較去年同期上漲 31%。北京、上海等城市旅遊產品豐富、設施完善，因此復蘇更快，反映了旅遊正從觀光旅遊走向休閒度假。香港的旅遊人數，大半是從大陸來的，香港可否推廣此類特色、自由、優質的休閒旅遊，安全過關，以振興經濟呢？

從創新角度，「新冠」下遙距教學、診症、會議、探親等等，啟動了新科技的無限創意。從航拍風景、VR、AR，到 Google 360，線上線下互動，香港可製作虛擬旅遊，成為「觀光文化遊天下，吃喝玩樂聚香江」。

黃譚智媛
香港大學醫學院榮譽教授